



COSMOSHOP

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ

2025 год



СОДЕРЖАНИЕ

2

- 3 О компании.
- 4 География компании.
- 5 Структура подразделения дистрибьюции.
- 6 Портфель дистрибьютерских продуктов.
- 7 Технология предложения.
- 8 Дистрибьюция продукта.
- 9 Преимущества работы с нами.
- 10 Наш склад и магазины Cosmoshop.
- 11 Офис компании Cosmoshop.
- 12 Наши партнёры.
- 13 Контакты.



О КОМПАНИИ

3

2013

Компания Cosmoshop начала свою историю с розничных и оптовых продаж табачной продукции.

2015

Запуск собственного видеоблога «Cosmo Blog». Ведущий Марат Сафиуллин — соучередитель компании, который является одним из лидеров мнений кальянной индустрии. Начало производства чаш для кальяна «CosmoBowl».

2017

Запуск направления по производству табака для кальяна под брендом «Ветер Северный». Реализация ведётся через сеть дистрибьюторов по РФ, а также через федерального дистрибьютора ООО «Сигарный дом Фортуна».

2018

Начало продажи франшиз розничных магазинов Cosmoshop.

2019

Запуск информационного telegram-канала «Кальян для Россиян».

Производство табачной продукции и её реализация выведены в отдельное подразделение. С расширением собственной розничной сети, компания Cosmoshop продолжает активно развивать направление деятельности по прямой дистрибьюции как табачной продукции, так и сопутствующих товаров для потребления табака. Переход от оптовой торговли к дистрибьюции позволяет нам заниматься качественным покрытием территории в регионах присутствия. Штат состоит из опытных руководителей и менеджеров, которые работали в компаниях рынка FMCG, в том числе в крупных табачных компаниях.



ГЕОГРАФИЯ КОМПАНИИ

4

20

собственных
магазинов в
Екатеринбурге

8

магазинов
открытых по
франшизе
в Каменск-
Уральском

7

магазинов
открытых по
франшизе
в Нижнем
Тагиле

18

магазинов
открытых по
франшизе
в Свердловской
области

8

магазинов
открытых по
франшизе
в Астрахани

Дистрибьюционное подразделение состоит из двух зон покрытия:

- Свердловская область, г. Екатеринбург.
- Республика Башкортостан, г. Уфа.



СТРУКТУРА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ДИСТРИБЬЮЦИИ

5





ПОРТФЕЛЬ ДИСТРИБЬЮТЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

6

JAM

CHABACCO

BRUSKO

Бестабаные смеси:

СЕВЕРНЫЙ

BONCHE

SATYR



SEBERO



НАШ
КРЕПКИЙ, НО МЯГКИЙ

Табак для кальяна:



uh
UNION
HOOKAH



XHOOB

Кальяны:

COCOLOCO

8bit

Уголь для кальяна:



ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

7

- Для каждой категории магазинов разрабатывается минимальная индивидуальная ассортиментная матрица.
- В данную матрицу в первую очередь попадают дистрибьютерские продукты согласно ABC анализу.
- Торговый представитель формирует заказ, акцентируя внимание на дистрибьютерские продукты, проводит дегустацию и презентацию новинок, а также отрабатывает возражения.
- Торговый представитель имеет согласованный маршрут по территории. Цель по посещению каждой торговой точки — 2 раза в месяц.



ДИСТРИБЬЮЦИЯ ПРОДУКТА

8

Включает в себя:

- Приоритетное продвижение товаров производителя;
- Команду профессиональных торговых представителей;
- Эффективное покрытие территории;
- Выстроенные партнёрские отношения с ключевыми клиентами на территории.

Преимущества:

- Экономия для производителей на создании собственного представительства;
- Логистические услуги;
- Складские услуги;
- Планирование продаж.

Условие:

- Право быть эксклюзивным дистрибьютером на территории.



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ

9

- Крупная собственная розничная сеть;
- Быстрая доставка до клиента (день в день);
- Гибкие условия оплат;
- Опыт проведения промо и trade-маркетинговых активностей;
- Обучение персонала под новые ТМ;
- Предоставления отчётов;
- Постоянное наличие товара на остатках.





НАШ СКЛАД И МАГАЗИНЫ

10





НАШ ОФИС

11





НАШИ ПАРТНЁРЫ

12





КОНТАКТЫ

13

Наш сайт: **Ekat.cosmoshop.pro**

Коммерческий директор: **Леонард Насибуллин**

Телефон для связи: **+7 (912) 212-81-12**

